

# CONFCOOPERATIVE: INTENSITÀ INNOVATIVA, FORMAZIONE PER L'INNOVAZIONE E INVESTIMENTI IN NUOVE TECNOLOGIE (2022)

STUDI & RICERCHE N° 218 - Aprile 2023

FONDO  
SVILUPPO



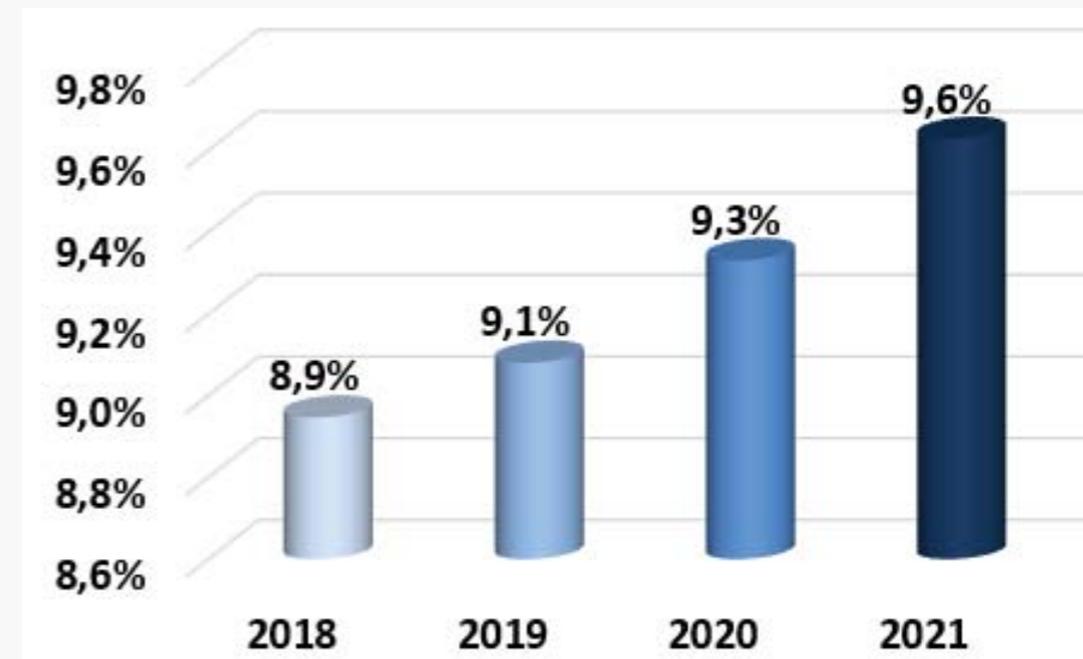


# L'indice di «intensità innovativa» (2018-2019-2020-2021)

Già dalle verifiche empiriche sull'andamento delle cooperative nel periodo 2008-2016 (rif.: *Studi & Ricerche n. 49 Dicembre 2017*) emergeva che le cooperative che avevano investito maggiormente in attività innovative, prevalentemente associate a capitale immateriale, come brevetti e spesa in ricerca e sviluppo, registravano tassi di crescita più elevati sia dei principali indicatori economici sia di quelli patrimoniali. Inoltre, i maggiori tassi di crescita degli indicatori economici e patrimoniali erano positivamente correlati all'aumento del rapporto tra immobilizzazioni immateriali e immobilizzazioni materiali, un indicatore implicito «dell'intensità innovativa». Nel quadriennio a cavallo della pandemia (*Covid-19*), dall'analisi effettuata sui bilanci disponibili delle aderenti attive nel periodo 2018-2021\*, si segnala un incremento significativo dell'indice di intensità innovativa, a conferma del percorso virtuoso intrapreso dalle cooperative nell'ambito dei processi di innovazione e di transizione digitale. Il rapporto tra immobilizzazioni immateriali e immobilizzazioni materiali era, infatti, pari all'8,9% nel 2018, è salito al 9,1% nel 2019, è balzato al 9,3% nel 2020 e ha raggiunto il 9,6% nel 2021.

## «INTENSITÀ INNOVATIVA»: IL RAPPORTO TRA IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI E IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI TRA LE ADERENTI ATTIVE -%-

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative e Aida Bvd, estrazione 05/04/2023.  
Serie storica omogenea 2018-2019-2020-2021, aderenti attive al 31.12.2022)



\* L'analisi relativa alle dinamiche delle immobilizzazioni immateriali e delle immobilizzazioni materiali fa riferimento a 10.634 cooperative aderenti a Confcooperative e dichiarate attive al 31 dicembre 2022 di cui si dispone (alla data del 4 aprile 2023), della serie storica completa dei bilanci (singoli e non consolidati) relativi agli esercizi sociali 2018-2019-2020-2021 (elaborazioni: archivi nazionali Confcooperative e banca dati Aida Bureau Van Dijk. Sono escluse dall'analisi le cooperative che operano nel settore del credito, della finanza e delle assicurazioni).



# L'indice di «intensità innovativa» - dimensione aziendale (2018-2019-2020-2021)

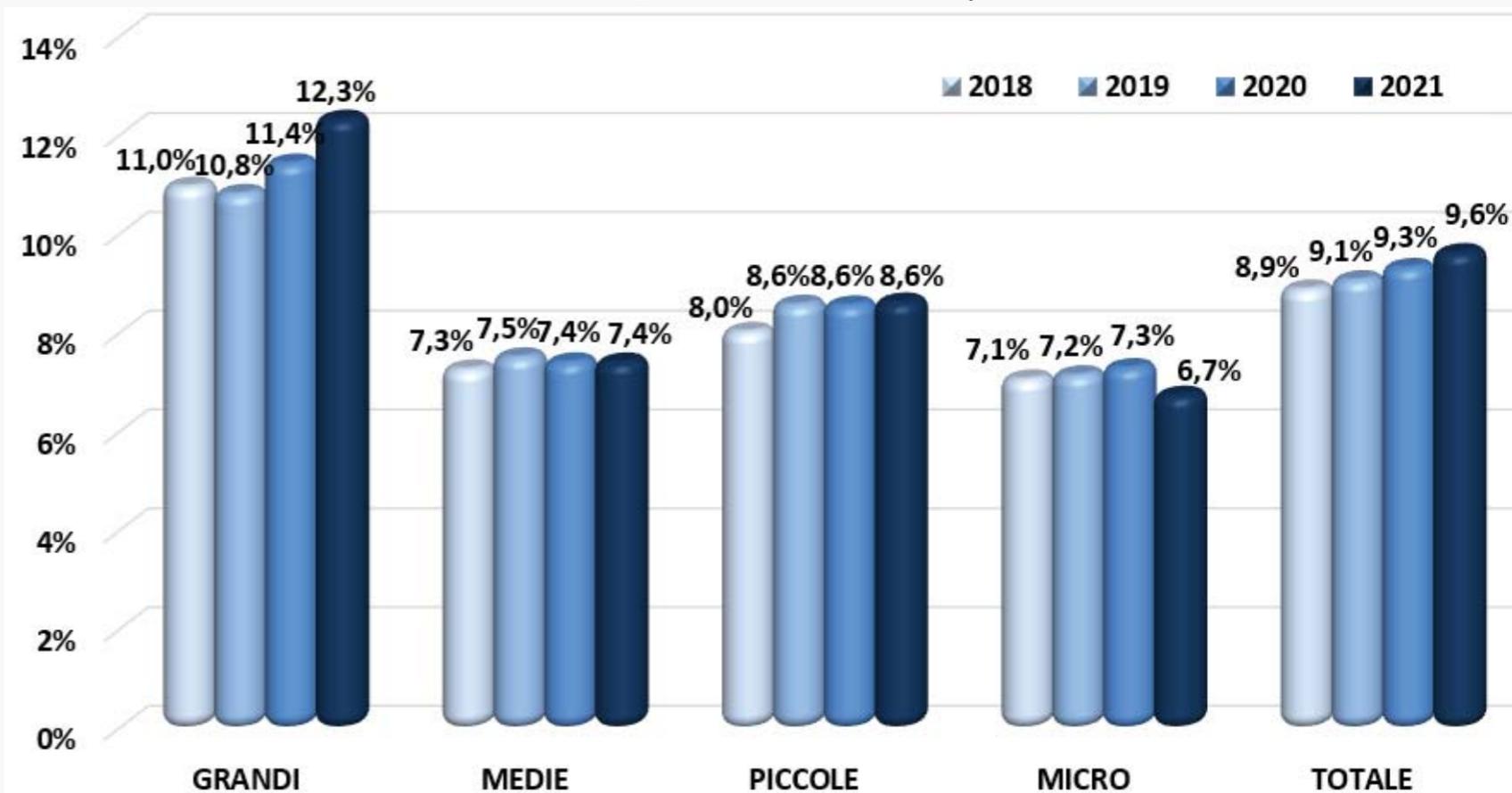
Su base dimensionale (rif.: parametri U.E. per le PMI)\* si registra una maggiore propensione innovativa tra le grandi imprese rispetto alle PMI. In particolare, nelle grandi cooperative l'indice di intensità innovativa era pari all'11% nel 2018 e ha raggiunto il 12,3% nel 2021. Tra le PMI il livello dell'indice è molto più basso e la crescita, nello stesso periodo, è stata meno sostenuta. Nel complesso, l'indicatore nelle PMI era pari al 7,5% nel 2018 ed è salito al 7,7% nel 2021 (tra medie cooperative si attestava nel 2018 al 7,3% e ha raggiunto nel 2021 il 7,4%; tra le piccole era pari all'8% ed è salito all'8,6%; tra le micro, era pari al 7,1% ed è sceso al 6,7%).

\*

Categoria	Dipendenti	Fatturato (*)	Totale bilancio (*)
Media Impresa	Meno di 250	50 milioni di €	43 milioni di €
Piccola Impresa	Meno di 50	10 milioni di €	10 milioni di €
Microimpresa	Meno di 10	2 milioni di €	2 milioni di €

(\*) i parametri "fatturato" e "totale bilancio" sono alternativi

«INTENSITÀ INNOVATIVA»: IL RAPPORTO TRA IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI E IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI TRA LE ADERENTI ATTIVE -%- DIMENSIONE AZIENDALE  
(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative e Aida Bvd, estrazione 05/04/2023. Serie storica omogenea 2018-2019-2020-2021, aderenti attive al 31.12.2022)

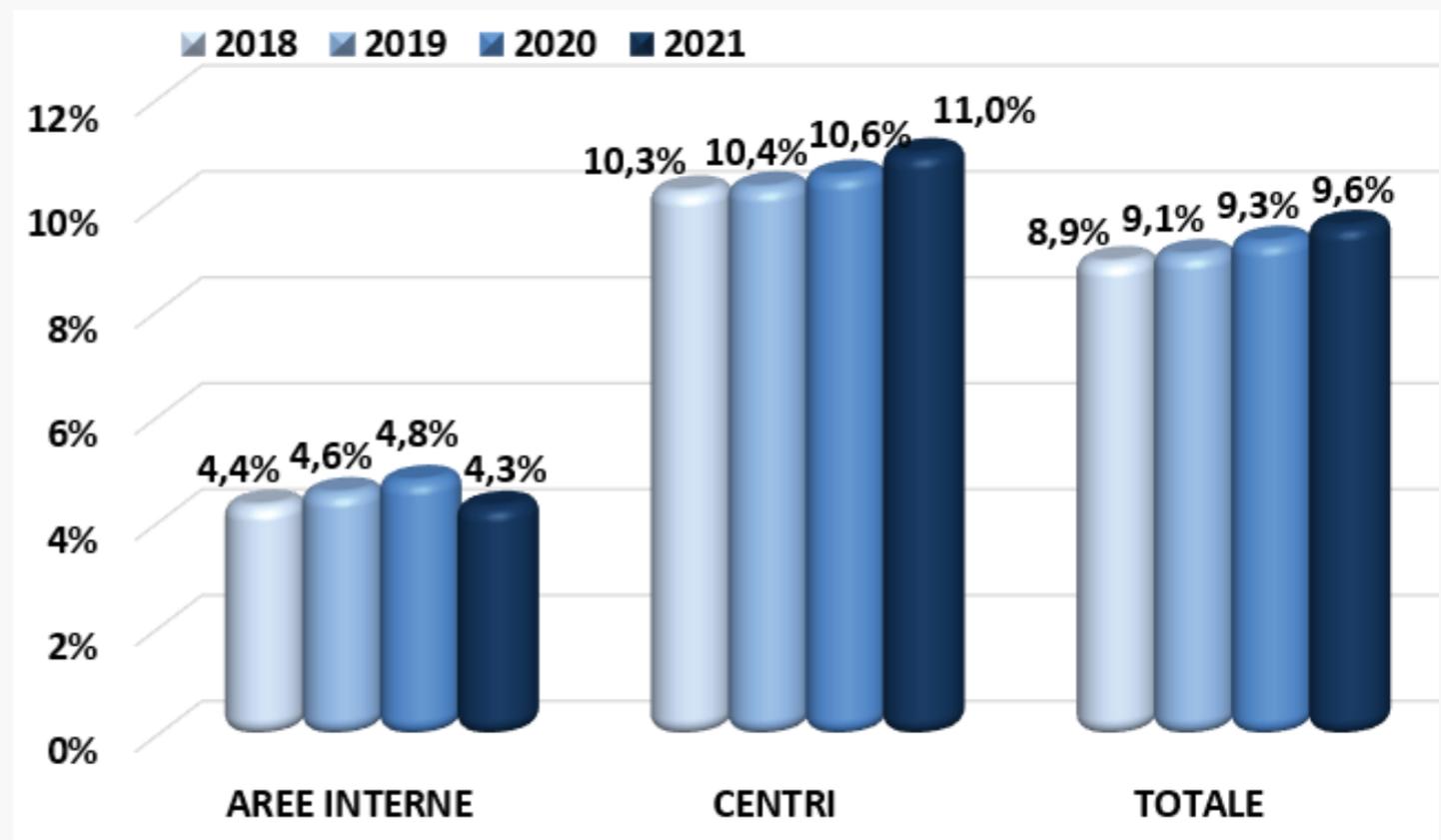


# L'indice di «intensità innovativa» - area territoriale (2018-2019-2020-2021)



A livello territoriale le caratteristiche del tessuto imprenditoriale cooperativo presente nell'area, la specializzazione produttiva, la dimensione aziendale, la longevità anagrafica e la longevità associativa delle aderenti rappresentano alcuni dei principali fattori che incidono sia sul livello sia sull'andamento dell'indice di intensità innovativa. Una evidente dicotomia si registra tra le cooperative localizzate nelle «Aree Interne» rispetto a quelle con sede nei «Centri». In particolare, con riferimento alle politiche di coesione, l'indice di intensità innovativa si attesta su valori più che doppi nelle cooperative localizzate nei «Centri» rispetto a quelle con sede legale nei comuni o in aggregazioni di comuni di «Aree Interne». In queste aree deboli, decentrate e più periferiche, in termini di accesso ai servizi essenziali, l'indice di intensità innovativa era pari al 4,4% nel 2018 ed è sceso al 4,3% nel 2021. Nell'ambito dei «Centri» l'indice si attestava, invece, al 10,3% nel 2018 ed ha raggiunto l'11% nel 2021.

**«INTENSITÀ INNOVATIVA»: IL RAPPORTO TRA IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI E IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI TRA LE ADERENTI ATTIVE -%- AREA TERRITORIALE**  
(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative, Aida Bvd, ISTAT e Agenzia per la Coesione Territoriale, estrazione 05/04/2023. Serie storica omogenea 2018-2019-2020-2021, aderenti attive al 31.12.2022)



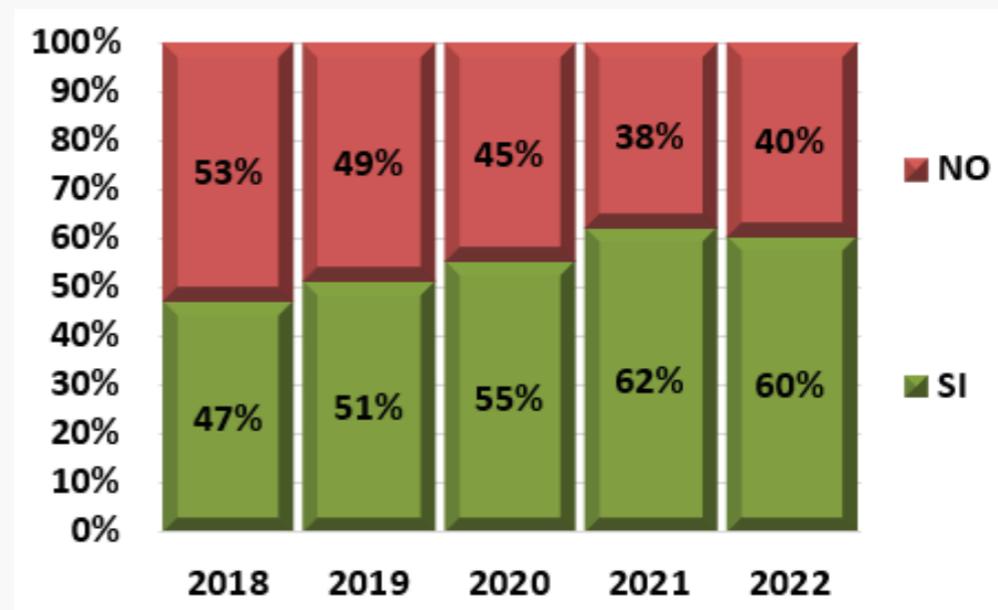
# Iniziative formative a supporto dell'innovazione (2018-2019-2020-2021-2022)



Sul fronte dell'innovazione e in particolare della formazione in tema di innovazione, anche nel 2022 è proseguito il percorso intrapreso dalle cooperative per sensibilizzare e accrescere le competenze del personale sulle tematiche legate alla transizione digitale. Dalla periodica indagine condotta su un panel di cooperative aderenti attive\* si segnala, infatti, un consolidamento della quota di imprese interessate nell'ultimo anno (2022) da iniziative formative a supporto dell'innovazione. Nel complesso si attesta al 60% nel 2022 (era il 62% nel 2021, il 55% nel 2020, il 51% nel 2019 e il 47% nel 2018), la quota di cooperative che ha avviato, a favore del personale, percorsi formativi, anche occasionali e non pianificati, su tematiche legate all'innovazione.

## FORMAZIONE SU TEMATICHE DELL'INNOVAZIONE TRA LE ADERENTI ATTIVE (2018-2019-2020-2021-2022) -%-

(Fonte: elaborazione propria su dati rilevazione congiunturale Confcooperative, panel nazionale - gennaio 2023)



\* Le risultanze del monitoraggio sulle iniziative formative a supporto dell'innovazione intraprese nel 2022 fanno riferimento alle analisi prodotte a partire dall'osservazione delle risposte fornite da un panel di intervistati rappresentativo del Sistema Confcooperative. Le interviste relative a 310 cooperative sono state realizzate tra il 9 gennaio e il 31 gennaio 2023 da Eurema soc. coop., istituto di studi e ricerche di Firenze, per conto "dell'Area Statistica Economica e Ricerche di Mercato" di Fondosviluppo S.p.A..

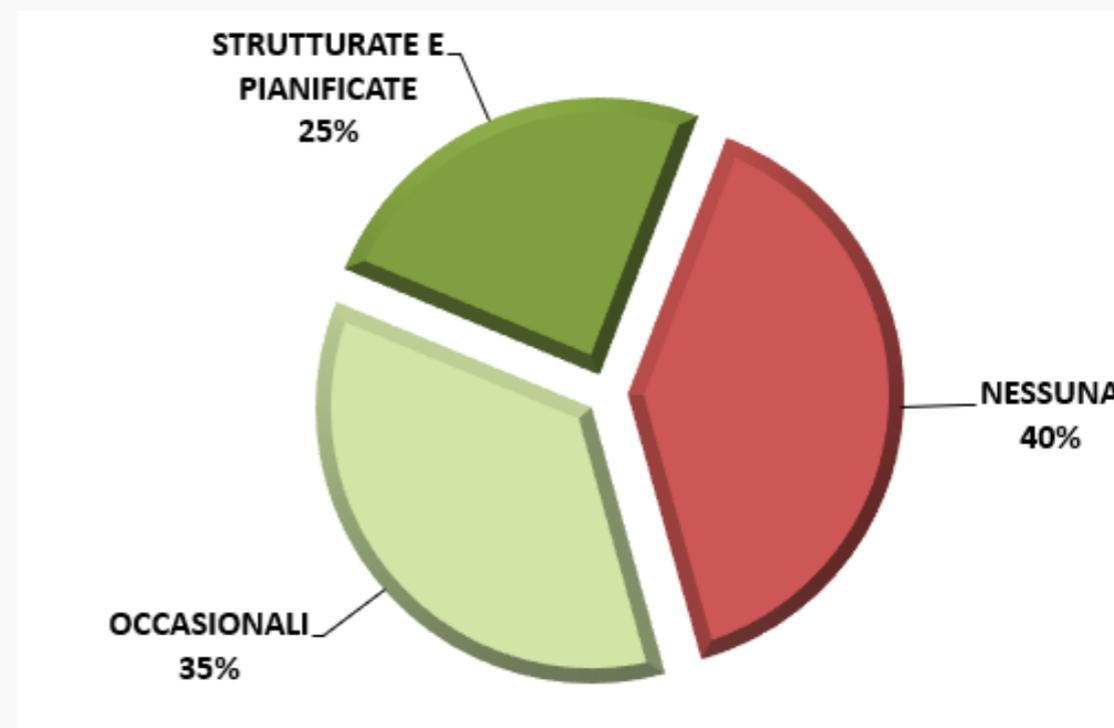
# Iniziative formative a supporto dell'innovazione (2022)



Di fatto, nel 2022 la quota delle aderenti attive, che non ha promosso alcun momento formativo a supporto dell'innovazione è scesa al 40% del totale, rispetto al 53% del totale registrato nel 2018, primo anno di rilevazione. Il 35% delle cooperative ha avviato, nel 2022, sebbene in modo destrutturato e occasionale, attività formative a supporto dell'innovazione (nel 2021 la quota era la stessa, nel 2020 era pari al 30%, nel 2019 si attestava al 28%, nel 2018 non superava il 25%). Nello stesso anno il restante 25% delle aderenti ha intrapreso iniziative formative strutturate e pianificate su tematiche legate all'innovazione (nel 2021 la quota raggiungeva il 27%, nel 2020 era pari al 25%, nel 2019 si attestava al 23% e nel 2018 non superava il 22%).

## INIZIATIVE FORMATIVE A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE INTRAPRESE DALLE ADERENTI ATTIVE NEL 2022 -%-

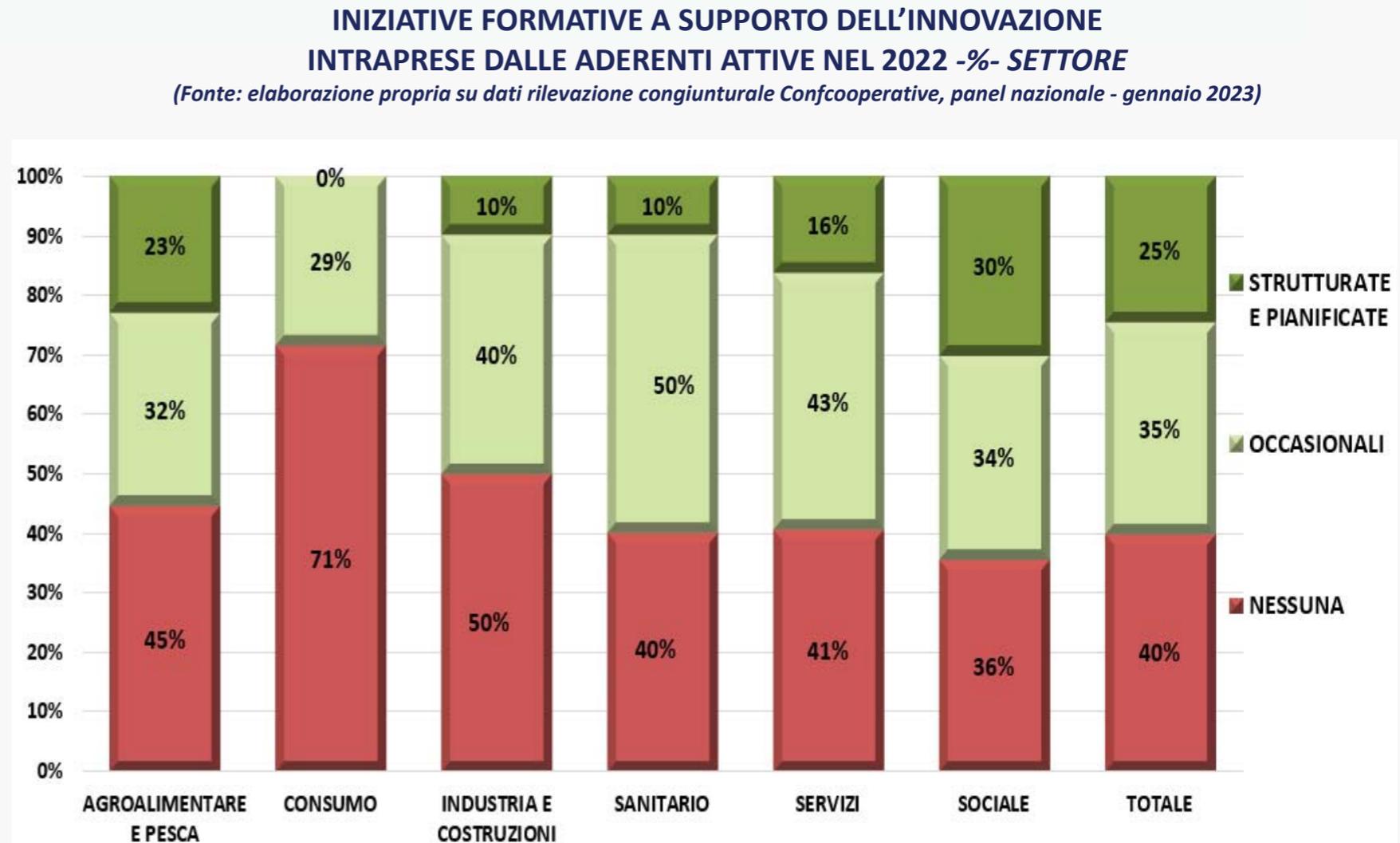
(Fonte: elaborazione propria su dati rilevazione congiunturale Confcooperative, panel nazionale - gennaio 2023)



# Iniziative formative a supporto dell'innovazione - settore (2022)



Nel 2022, come rilevato anche nei due anni precedenti, la cooperazione sociale segnala la quota più elevata di cooperative con iniziative formative avviate a supporto dell'innovazione. In particolare, nel corso del 2022 la maggioranza assoluta delle cooperative sociali, il 64% del totale, ha formato il personale su tematiche legate all'innovazione. Il 30% delle cooperative sociali ha previsto iniziative strutturate e pianificate, mentre il 34% ha intrapreso iniziative di tipo occasionale. Anche in ambito sanitario sei cooperative su dieci hanno promosso iniziative formative a supporto dell'innovazione. Le iniziative formative hanno avuto prevalentemente carattere occasionale. Solo nella cooperazione di consumo la maggioranza assoluta delle cooperative non ha avviato alcun percorso formativo sull'innovazione nell'ultimo anno.

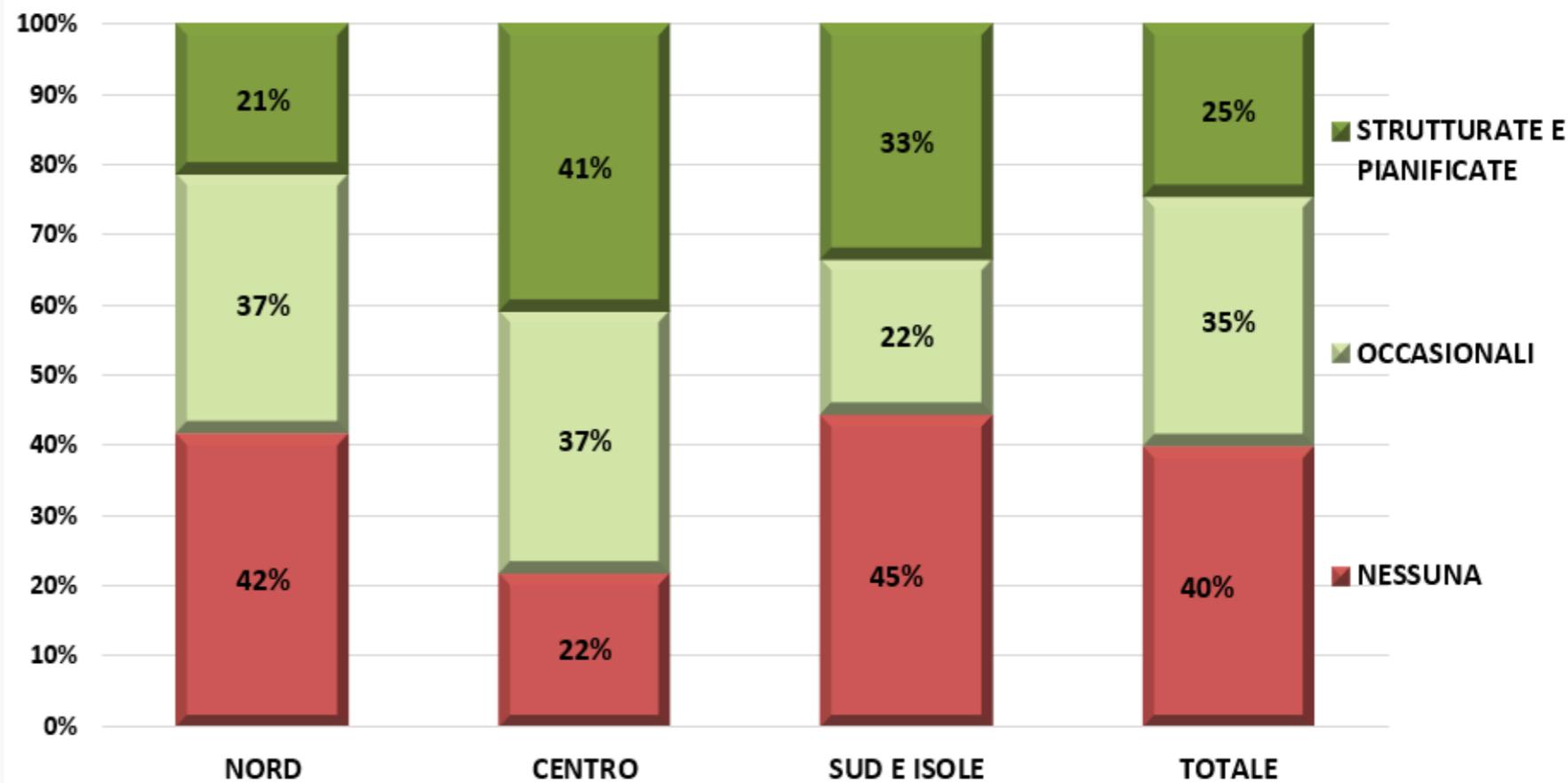


# Iniziative formative a supporto dell'innovazione - area territoriale (2022)



Su base territoriale nel Mezzogiorno, dopo il brillante recupero registrato nel 2021 con sette cooperative su dieci interessate da iniziative formative sull'innovazione, nel 2022 si segnala un riallineamento verso il basso della quota di cooperative con iniziative formative avviate. Scende, infatti, al 55% la quota di cooperative attive delle regioni meridionali che ha promosso (anche in forma destrutturata e occasionale) iniziative formative per il personale a supporto dell'innovazione. Al Centro, la quota di cooperative con iniziative promosse nel 2022 sale 78% del totale, rispetto al 64% del 2021. Al Nord, infine, il 58% delle cooperative ha intrapreso percorsi formativi per il personale, rispetto al 60% registrato l'anno precedente.

**INIZIATIVE FORMATIVE A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE  
INTRAPRESE DALLE ADERENTI ATTIVE NEL 2022 -%- AREA TERRITORIALE**  
(Fonte: elaborazione propria su dati rilevazione congiunturale Confcooperative, panel nazionale - gennaio 2023)

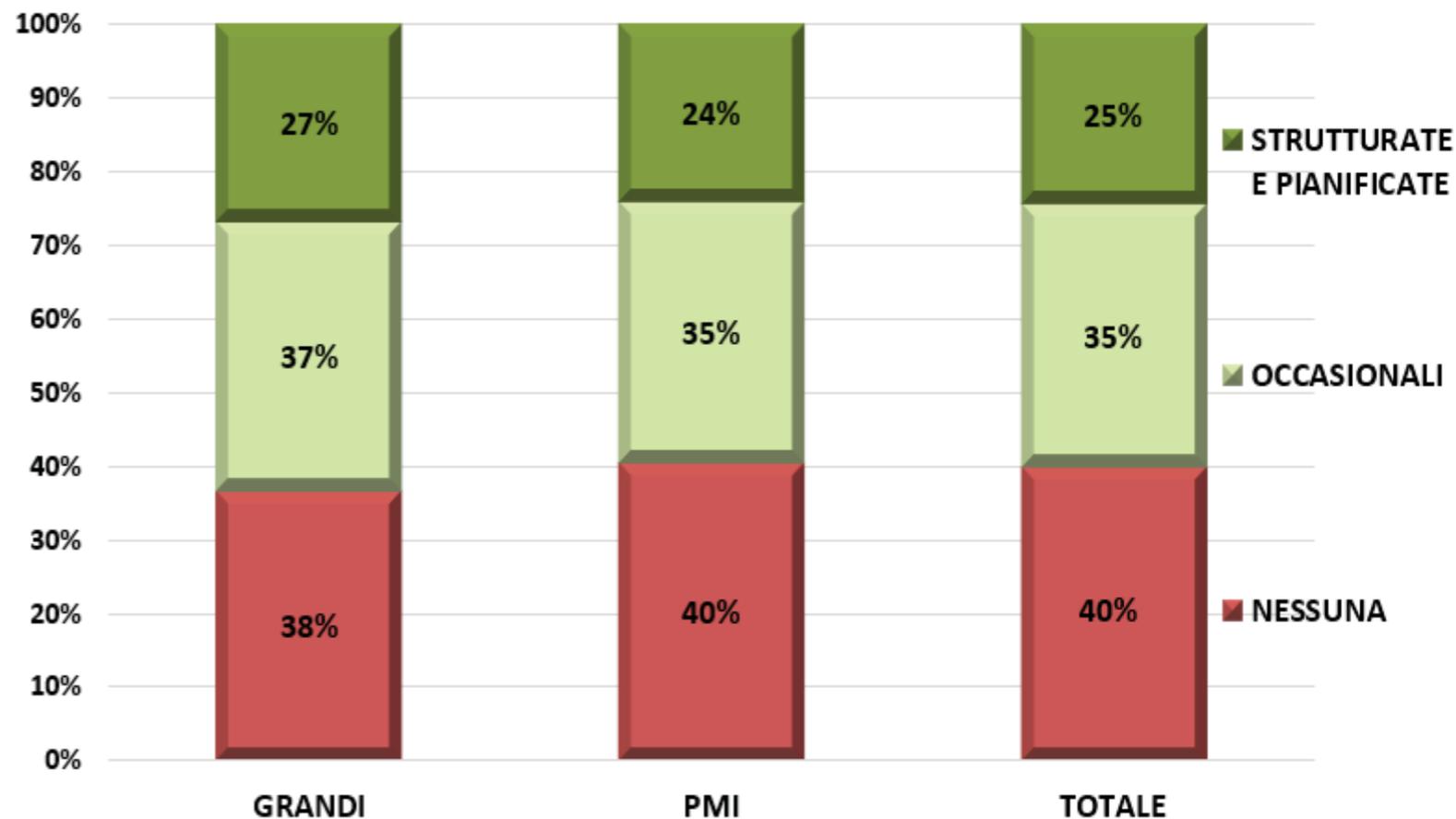


# Iniziative formative a supporto dell'innovazione - dimensione aziendale (2022)



Sul fronte della dimensione aziendale (*parametri U.E. per le PMI*), anche nel 2022, sebbene in misura meno evidente rispetto all'anno precedente, le grandi imprese si confermano più sensibili rispetto ai percorsi formativi in tema di innovazione. In particolare è sempre più consistente, rispetto alle PMI, la quota di grandi cooperative che ha avviato percorsi formativi per le risorse umane a supporto dell'innovazione. Si attesta, infatti, al 62% tra le grandi imprese (era il 68% nel 2021), contro il 60% tra le PMI (era il 61% nel 2021). In tutte le annualità prese in esame (dal 2018 al 2022) si registra una quota di grandi imprese interessate da iniziative formative sempre superiore a quella delle PMI (inoltre, tra le grandi cooperative è sempre più elevata rispetto alle PMI, in tutte le annualità prese in esame, la quota di imprese che avviato iniziative strutturate e pianificate).

**INIZIATIVE FORMATIVE A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE  
INTRAPRESE DALLE ADERENTI ATTIVE NEL 2022 -%- DIMENSIONE AZIENDALE**  
(Fonte: elaborazione propria su dati rilevazione congiunturale Confcooperative, panel nazionale - gennaio 2023)



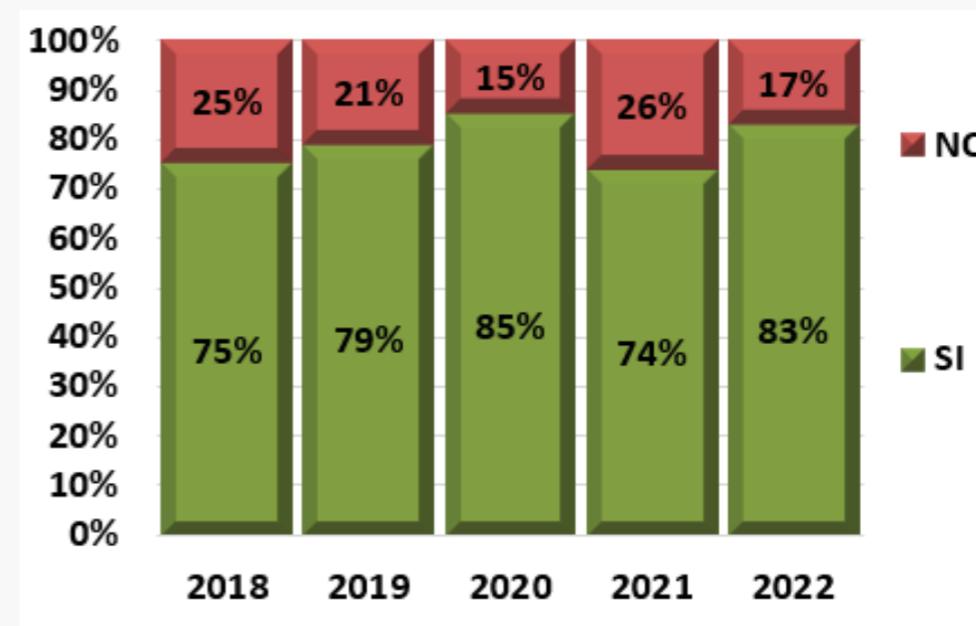
# Investimenti in nuove tecnologie (2018-2019-2020-2021-2022)



Nel 2022 torna a crescere, in modo molto sostenuto, la quota di cooperative che ha promosso investimenti in nuove tecnologie. In particolare, l'83% delle cooperative ha accresciuto la dotazione di investimenti nell'ambito della transizione digitale. Nel corso del 2021 la quota non superava il 74%. Il 2020, primo anno dell'emergenza pandemica caratterizzato per molte imprese dal cosiddetto «lockdown», si conferma anno record per numero di cooperative interessate da investimenti in innovazione. Di fatto, le cooperative nel 2020 hanno accettato la sfida del riposizionamento strategico, sui mercati di riferimento, imposto anche dalla pandemia, accelerando il processo di rafforzamento del percorso di transizione digitale.

## INVESTIMENTI IN NUOVE TECNOLOGIE TRA LE ADERENTI ATTIVE (2018-2019-2020-2021-2022) -% -

(Fonte: elaborazione propria su dati rilevazione congiunturale Confcooperative, panel nazionale - gennaio 2023)



\* Le risultanze del monitoraggio sugli investimenti in nuove tecnologie avviati nel 2022 fanno riferimento alle analisi prodotte a partire dall'osservazione delle risposte fornite da un panel di intervistati rappresentativo del Sistema Confcooperative. Le interviste relative a 310 cooperative sono state realizzate tra il 9 gennaio e il 31 gennaio 2023 da Eurema soc. coop., istituto di studi e ricerche di Firenze, per conto "dell'Area Statistica Economica e Ricerche di Mercato" di Fondosviluppo S.p.A..

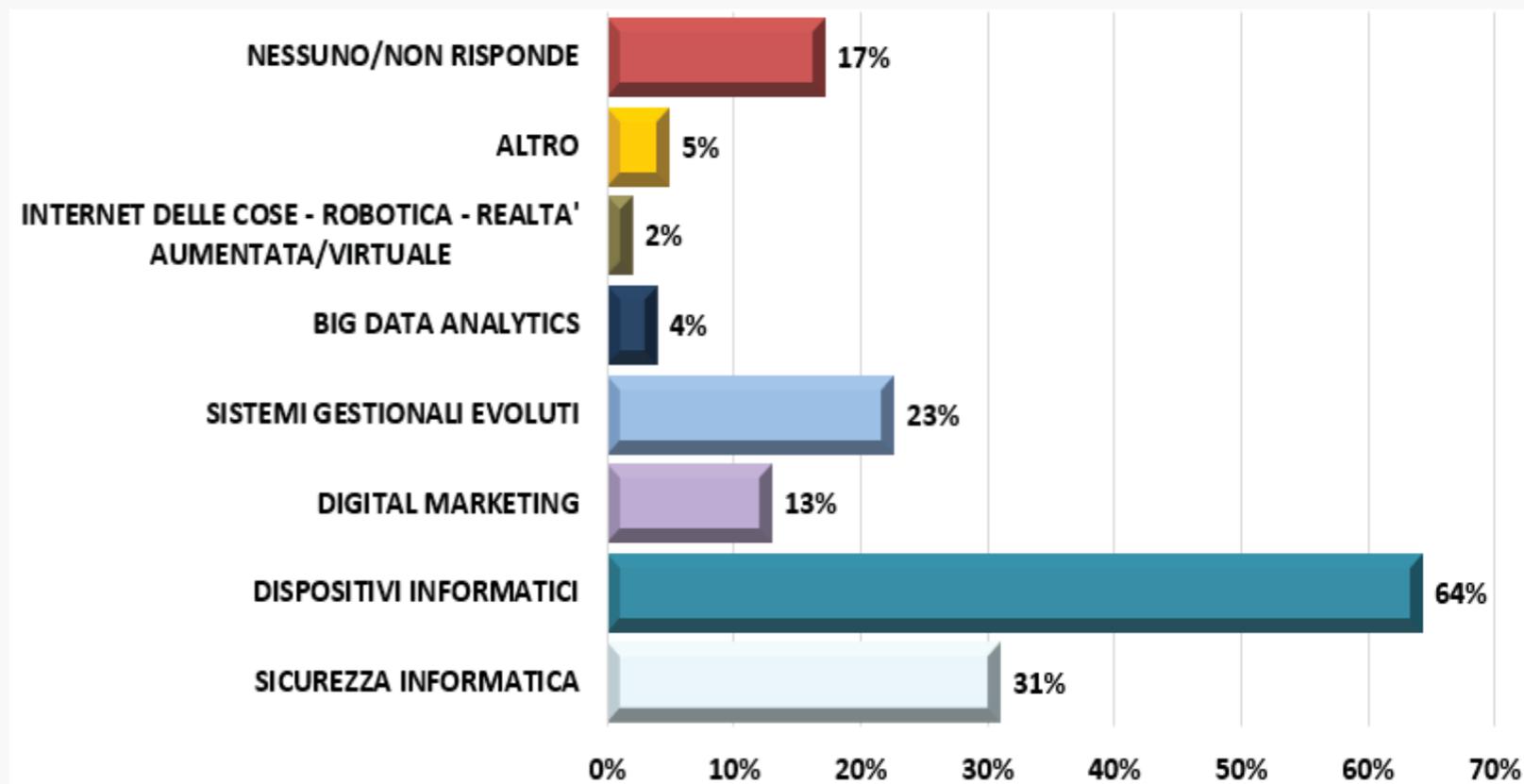
# Investimenti in nuove tecnologie (2022)



Con riferimento alla tipologia di investimenti in nuove tecnologie, nel 2022 il 64% delle aderenti attive (contro il 58% del 2021) ha effettuato investimenti connessi all'aggiornamento/sostituzione/integrazione dei «*dispositivi informatici (pc, stampanti, ecc...)*». Il 31% (era il 27% nel 2021) ha (anche) investito nella «*sicurezza informatica*». Il 23% (era il 20% nel 2021) ha avviato investimenti in «*sistemi gestionali evoluti*». Il 13% (era il 12% nel 2021) ha promosso investimenti nel «*digital marketing*» (strumenti di promozione prodotti/servizi digitali). Il 4% (quota sempre significativa, ma in diminuzione rispetto al 2021 dove si attestava al 6%) ha investito in nuove tecnologie e software per l'analisi di grandi quantità di dati («*big data analytics*»). Il 2% (come nel 2021) ha investito in soluzioni di «*Internet delle cose - robotica - realtà aumentata e realtà virtuale*». Il 5%, infine, ha avviato «*altri investimenti*» in nuove tecnologie (prevalentemente beni strumentali materiali e immateriali tecnologicamente avanzati, funzionali ai processi di trasformazione «*4.0*» e tecnologia «*MES*»).

## INVESTIMENTI IN NUOVE TECNOLOGIE EFFETTUATI DALLE ADERENTI ATTIVE NEL 2022 -%-

(Fonte: elaborazione propria su dati rilevazione congiunturale Confcooperative, panel nazionale - gennaio 2023)



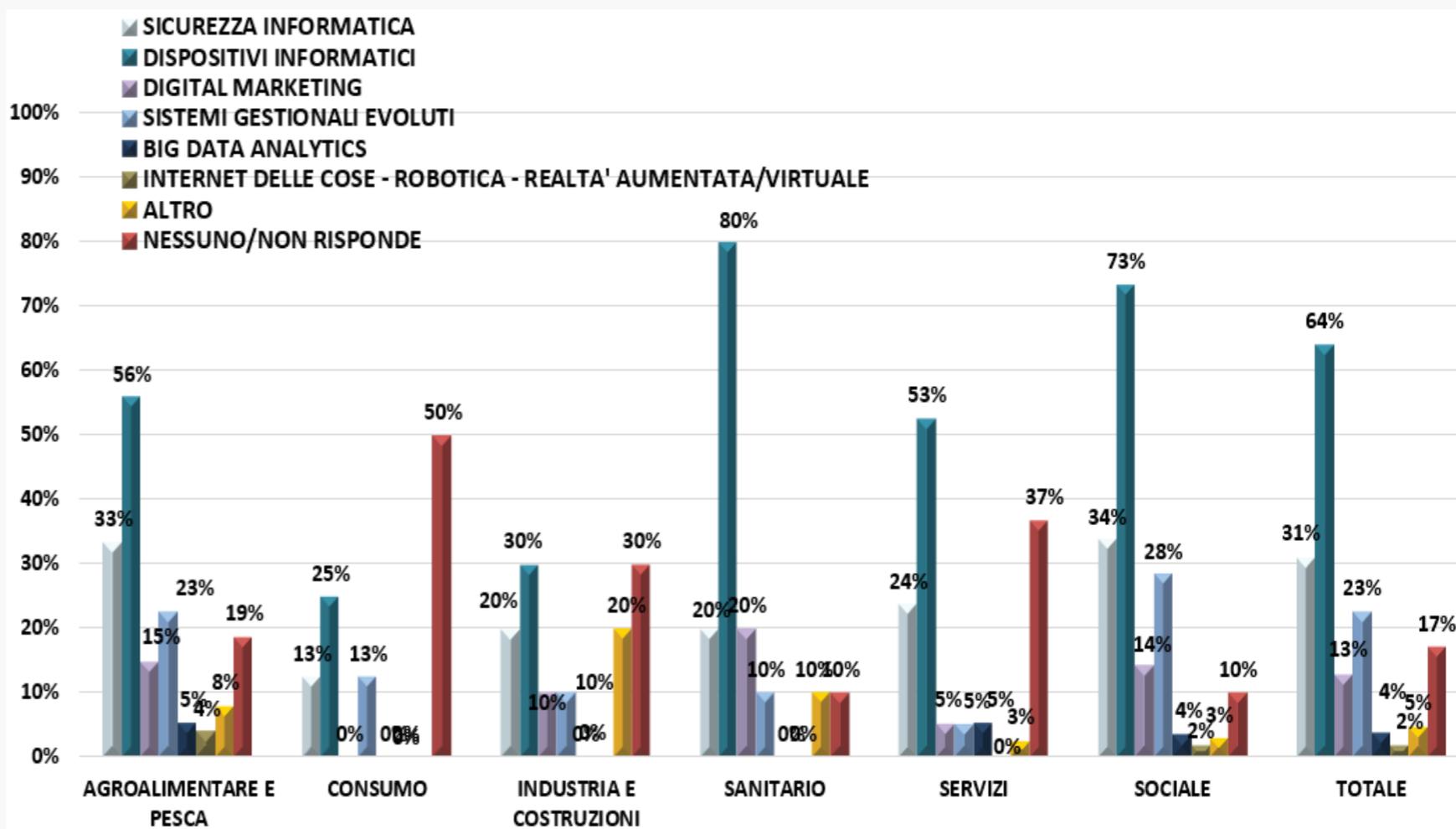
# Investimenti in nuove tecnologie - settore (2022)



A livello settoriale, anche nel 2022, come nei quattro anni precedenti, la cooperazione sociale mantiene il primato con la quota più elevata di cooperative che hanno effettuato investimenti in nuove tecnologie. Dalle risultanze della rilevazione si segnala che il 90% delle cooperative sociali nell'ultimo anno ha investito in innovazione. Nell'ambito degli investimenti in «*dispositivi informatici*» il primato, con l'80% delle cooperative interessate, spetta al settore sanitario, seguito dal sociale con il 73%. Nell'ambito della «*sicurezza informatica*» e dei «*sistemi gestionali evoluti*» la cooperazione sociale guida la graduatoria, rispettivamente con il 34% e il 28% delle cooperative interessate e precede la cooperazione agroalimentare. Nel «*digital marketing*» l'ambito sanitario e quello agroalimentare segnalano le quote più alte di imprese interessate da nuovi investimenti.

## INVESTIMENTI IN NUOVE TECNOLOGIE EFFETTUATI DALLE ADERENTI ATTIVE NEL 2022 -%- SETTORE

(Fonte: elaborazione propria su dati rilevazione congiunturale Confcooperative, panel nazionale - gennaio 2023)



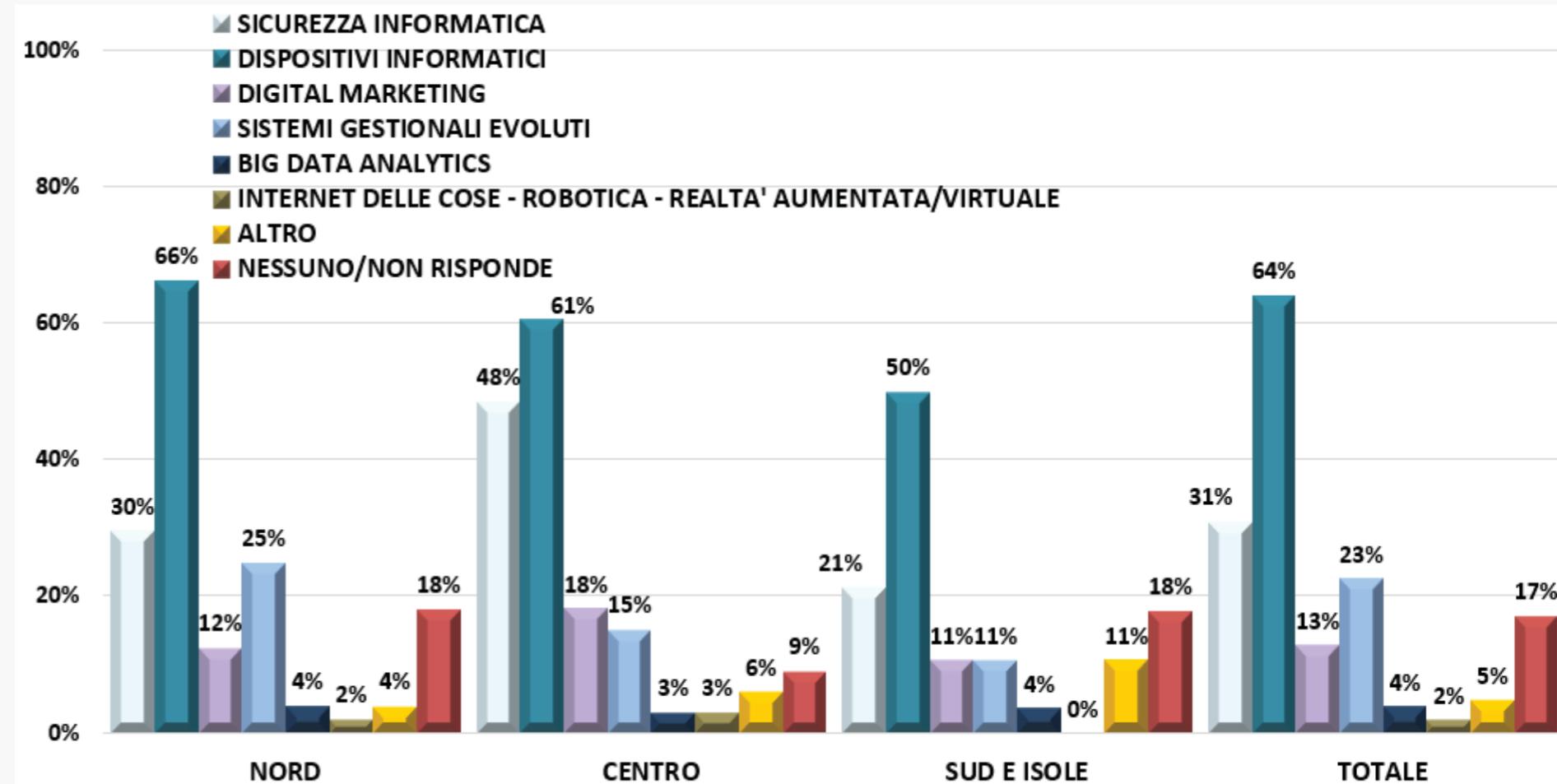
# Investimenti in nuove tecnologie - area territoriale (2022)



Su base territoriale, nel 2022, al Nord si segnala sia la quota più alta di cooperative che ha investito in «*dispositivi informatici*» (il 66% del totale) sia quella più alta di cooperative che ha investito in «*sistemi gestionali evoluti*» (il 25% del totale). Al Centro si registrano le quote più elevate di cooperative che hanno avviato investimenti in «*sicurezza informatica*» (il 48% del totale) e in «*digital marketing*» (il 18% del totale).

## INVESTIMENTI IN NUOVE TECNOLOGIE EFFETTUATI DALLE ADERENTI ATTIVE NEL 2022 -%- AREA TERRITORIALE

(Fonte: elaborazione propria su dati rilevazione congiunturale Confcooperative, panel nazionale - gennaio 2023)



# Investimenti in nuove tecnologie - dimensione aziendale (2022)

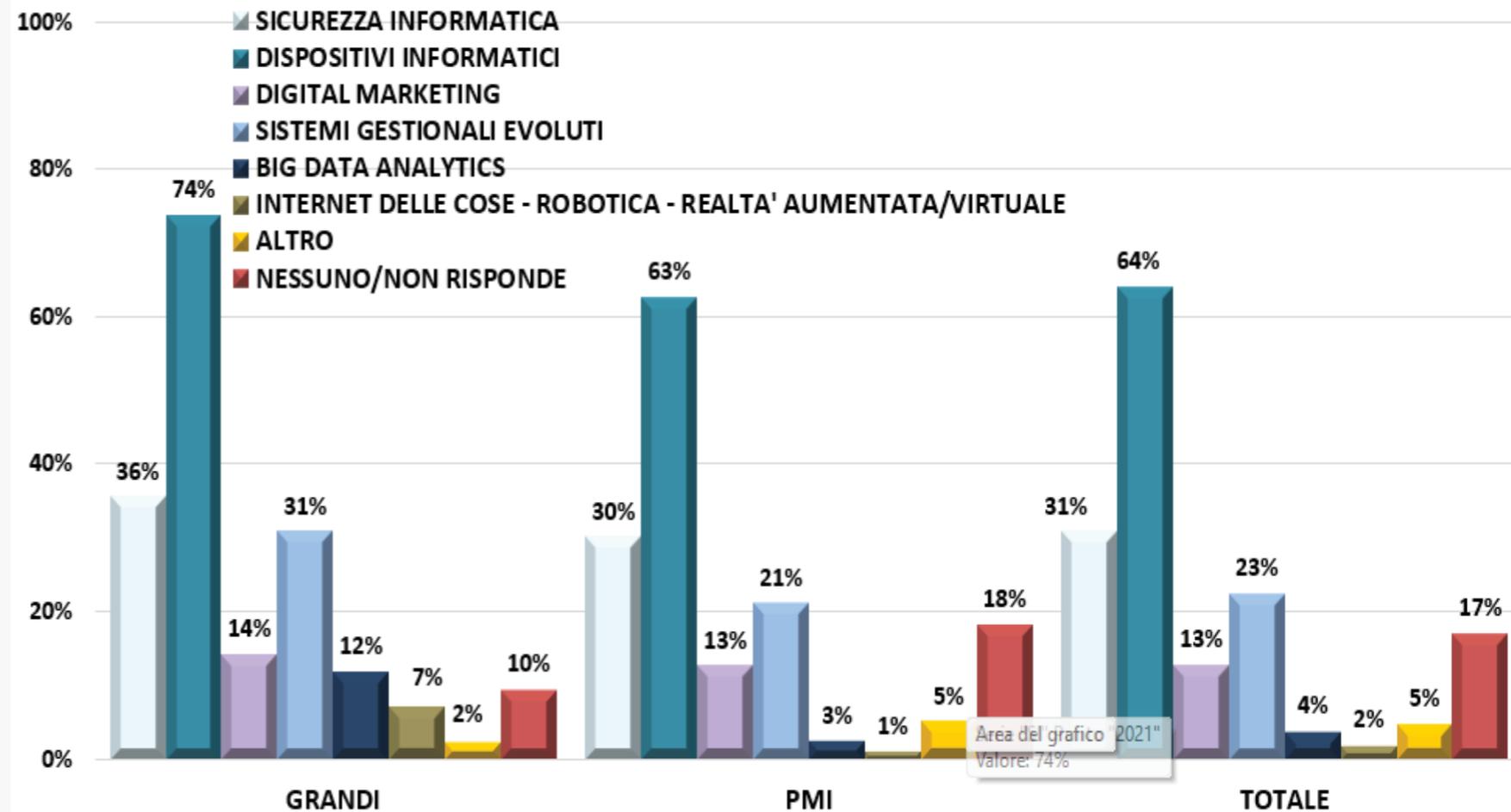


Nel 2022 torna ad essere più alta la quota di grandi imprese che ha investito in nuove tecnologie rispetto alle PMI (di fatto, in tutti gli ambiti di investimenti presi in esame, si segnala una quota maggiore di grandi imprese rispetto alle PMI). Alcuni ambiti sembrano essere, inoltre, molto più attrattivi agli investimenti tecnologici della grande dimensione aziendale. In particolare, la quota di grandi cooperative che ha investito in «*big data analytics*» è quattro volte maggiore rispetto a quella delle PMI. Inoltre, si segnala una quota più elevata di grandi cooperative che ha effettuato investimenti in «*internet delle cose-robotica-realtà aumentata/virtuale*» (il 7% del totale rispetto all'1% delle PMI).

## INVESTIMENTI IN NUOVE TECNOLOGIE

### EFFETTUATI DALLE ADERENTI ATTIVE NEL 2022 -% - DIMENSIONE AZIENDALE

(Fonte: elaborazione propria su dati rilevazione congiunturale Confcooperative, panel nazionale - gennaio 2023)



FONDO  
SVILUPPO

**Pierpaolo Prandi**

[prandi.p@confcooperative.it](mailto:prandi.p@confcooperative.it)

